



Ausbildungssysteme
 Coaching
 eLearning
Trainingsmanagement
 IT Dienstleistungen
 Automobil Consulting

Full-Service Trainings- und Eventmanagement

Anfangs war es die Suche von Seminarhotels, die Einladung der Teilnehmer und die Vorbereitung der Trainingsunterlagen. Dies alles erfasst in eigens programmierten und an die jeweiligen Kundenbedürfnisse angepassten Seminarverwaltungsprogrammen zur Verwaltung der Seminartermine und Seminarhistorie.

Heute ist es ein ausgefeiltes Trainings- und Eventmanagement, da auch im „normalen“ Seminarbetrieb die Anforderungen an Location, Betreuung vor, während und nach den Veranstaltungen deutlich höher sind. Dies trifft für ein Grundseminar Verkauf mit 12 Teilnehmern genauso zu wie für eine „Roadshow“ im Rahmen einer Produkteinführung mit 800 bis 1000 Teilnehmern, bei der auch Fahrzeuge angemietet und für deren Transport gesorgt werden muss.

Darüber hinaus erfordert die Bonus- oder Margenrelevanz von Seminarteilnahmen noch mehr Transparenz und „Schnittstellenkompatibilität“ an die entsprechenden Programme. Monatliche Auswertungen lassen keinen Raum für Improvisation, so sehr dies an anderer Stelle gefordert sein mag.

Kunde(n)

Fiat
 Hyundai
 Opel
 Toyota

Zeitraum

1976 bis heute



Stand
Juli 2009

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

promotor
 Gesellschaft für Absatzförderung mbH
 Joachim Schulz, Robert Vogl, Heinz Voit
 Tel. 06105 | 4098 0
 info@promotor.de
 www.promotor.de



Ausbildungssysteme
 Coaching
 eLearning
Trainingsmanagement
 IT Dienstleistungen
 Automobil Consulting

Full-Service Trainings- und Eventmanagement

Unsere Leistungen

- Suche und Auswahl der Veranstaltungsorte
- Abstimmung und Abrechnung mit den Veranstaltungsorten
- Einladung der Seminarteilnehmer
- Hotline für Auftraggeber und Teilnehmer
- Miete Fahrzeuge und Organisation Fahrzeugtransporte
- Erfassung und Auswertung von Seminarurteilen
- Erfassung und Reporting aller relevanten Trainingsdaten und Ausbildungsstati in entsprechenden Programmen

Kunde(n)

Fiat
 Hyundai
 Opel
 Toyota

Zeitraum

1976 bis heute

Checkliste Tagungs-/Seminarvorbereitung		
Toyota Seminar AK 2009		
Bezeichnung	Erreichte Punkte	Erreichte Prozent
Für Teilnehmer		
1. Zielsetzung / Eingetragen aus Anmeldebogen		
2. Lernziele		
3. Inhalte		
4. Methodik		
5. Lernaktivitäten		
6. Lernmaterialien		
7. Lernumgebung		
8. Lernbegleitung		
9. Lernbegleitung		
10. Lernbegleitung		
11. Lernbegleitung		
12. Lernbegleitung		
13. Lernbegleitung		
14. Lernbegleitung		
15. Lernbegleitung		
16. Lernbegleitung		
17. Lernbegleitung		
18. Lernbegleitung		
19. Lernbegleitung		
20. Lernbegleitung		
Für Trainer		
1. Zielsetzung		
2. Lernziele		
3. Inhalte		
4. Methodik		
5. Lernaktivitäten		
6. Lernmaterialien		
7. Lernumgebung		
8. Lernbegleitung		
9. Lernbegleitung		
10. Lernbegleitung		
11. Lernbegleitung		
12. Lernbegleitung		
13. Lernbegleitung		
14. Lernbegleitung		
15. Lernbegleitung		
16. Lernbegleitung		
17. Lernbegleitung		
18. Lernbegleitung		
19. Lernbegleitung		
20. Lernbegleitung		

Ihr Urteil ist uns wichtig

Urteil zum Verkäufertraining ist: sehr gut nicht befriedigend

3 Anregungen für das Info-Tag hat es mir vermittelt: sehr viele kaum welche

es Verkäufertrainings waren: praxisnah praxisfern

Urteil zum Trainerteam: sehr gut nicht befriedigend

zur Workshops:

top 1 (Marktsegment & Produkt) war: sehr gut nicht befriedigend

top 2 (Verkauf & Emotion) war: sehr gut nicht befriedigend

top 3 (Testdrive) war: sehr gut nicht befriedigend

Der Fiat Bravo war: sehr gut nicht befriedigend

Der Wettbewerber war: treffend nicht optimal

Ilma in den Gruppen war: sehr gut nicht befriedigend

Ilma war: sehr gut nicht befriedigend

1 Turin als Veranstaltungsort war: gelungen unpassend

flugsort (Service...) war: sehr gut nicht befriedigend

Behandelte Themen sehen Sie für Ihren Arbeitsbereich als besonders wichtig an?

Wie wurde Ihrer Meinung nach nicht ausreichend behandelt?

In am Training besonders gut gefallen?

In am Training weniger gut gefallen?

Andere Verbesserungsvorschläge, Themenvorschläge:

	1	2	3	4	5	6	
Mein Gesamtbild zum Transporter-Info-Tag ist	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
An Hilfen und Anregungen für das Tagesgeschäft hat es mir vermittelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	gar keine
Der Transporter-Info-Tag war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	praxisfern
Mein Gesamtbild zum Trainerteam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
Beurteilung der Workshops insgesamt							
- Der Workshop 1 (Produktinformation ...) war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
- Der Workshop 2 (Vergleichsfahrt ...) war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
- Der Workshop 3 (Motorentechnik ...) war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
Die Qualität der FIAT Transporter war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
Die Auswahl der Wettbewerber war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht optimal
Das Arbeitsklima in den Gruppen war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
Die Organisation war	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend
Die Arbeitsunterlagen waren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht befriedigend

Eingeben: Anklicken oder Ziffer eintippen
 Löschen: Doppelt anklicken oder 0 eintippen

Stand
 Juli 2009

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

promotor
 Gesellschaft für Absatzförderung mbH
 Joachim Schulz, Robert Vogl, Heinz Voit
 Tel. 06105 | 4098 0
 info@promotor.de
 www.promotor.de