



Verkaufstraining

Produkttraining

Servicetraining

Führungstraining

Betriebswirtschaft
und Recht**Young Generation**Persönlichkeits-
entwicklung

Toyota Young Generation

Die Absolventen des ersten Toyota Managementgrundkurses von 1988 stehen bald selbst vor der Aufgabe, ihre Nachfolger mit den Aufgaben einer zukünftigen Führungskraft vertraut zu machen.

Über viele Jahre hinweg hat promotor junge Führungskräfte in der Toyota Handelsorganisation ausgebildet und mit den zahlreichen Aufgaben einer Führungskraft im Handelsbetrieb konfrontiert, wie:

- den Aufgaben der Geschäftsführung im Allgemeinen
- dem Toyota Way als Management Prinzip
- den betriebswirtschaftlichen und (arbeits-)rechtlichen Grundlagen
- neuen Führungsstilen und deren Umsetzung in der Praxis
- der eigenen Persönlichkeitsentwicklung und Lebenszielplanung
- usw.

Ein Studienaufenthalt an ausgewählten Standorten von Toyota in Europa wie auch ein zweitägiges Unternehmensplanspiel (CarCity) runden den aktuellen Young Generation Ausbildungskurs ab.

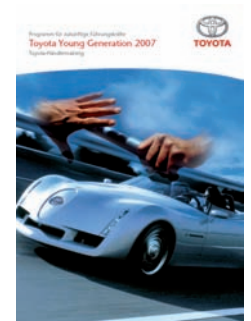
Insgesamt umfasst die Ausbildung derzeit 8 Trainingsabschnitte mit insgesamt 37 Trainingstagen, die in einem Zeitraum von 12 Monaten absolviert werden

Kunde(n)

Toyota

Zeitraum

1988 bis heute

**Stand****Juli 2009****Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

promotor

Gesellschaft für Absatzförderung mbH

Joachim Schulz

Tel. 06105 | 4098 15

joachim.schulz@promotor.de

www.promotor.de



Verkaufstraining

Produkttraining

Servicetraining

Führungstraining

Betriebswirtschaft
und Recht

Young Generation

Persönlichkeits-
entwicklung

Toyota Young Generation

Unsere Leistungen

- Konzeption und Entwicklung der Seminarblöcke
- Entwicklung und Produktion der Broschüre Young Generation
- Durchführung aller Trainings durch promotor Trainer und Kooperationspartner
- Trainings- und Eventmanagement
- Betreuung der Teilnehmer während des Ausbildungszeitraums und danach
- Organisation und Durchführung der Auslandsaufenthalte
- Einsatz des promotor Unternehmensplanspiels CarCity

Kunde(n)

Toyota

Zeitraum

1988 bis heute



Stand

Juli 2009

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

promotor

Gesellschaft für Absatzförderung mbH

Joachim Schulz

Tel. 06105 | 4098 15

joachim.schulz@promotor.de

www.promotor.de